

Trade Promotion Bureau

Rooms 2014-21 Sun Hung Kai Centre, 30 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Tel (852) 2525 7003 Fax (852) 2877 2813
www.brazilianconsulate.org.hk secomhkg@brazilianconsulate.org.hk

巴西汽車業高速飛馳 - 生產量上升而刺激汽車工業的投資意欲

如置身於奧運當中，汽車工業活在一個破記錄的時代。報告一個接一個，數字持續在高水平，激發起新一輪投資潮。巴西成爲此浪的先行者，展現出當地市場的潛力。由於國民收入上升，對經濟有信心以及貸款財務優惠的促使下，巴西在 2007 年錄得 28% 的汽車需求增長，增幅遠超越產量的兩倍。引至業界日以繼夜的增產以及增加進口，在今年第一季就比 2007 年同期高出 111 %。同樣情況亦出現在重型車輛市場上，主要受惠於基建、房屋及農業發展的因素。

巴西第一大汽車營運企業福斯汽車 (Volkswagen) - 在上年度全球總銷售六百二十萬輛，當中有四十九萬四千輛供應巴西市場 - 曾在 2008 年頭發表巴西有機會成爲該企業在全球第二大銷售市場，僅次於中國。在 2008 年第一季，這德國企業在巴西銷售上升了 23.5%，高過全球預測的 7%。

然而快意汽車 (Fiat) 在巴西的銷售額佔該企業全球總銷售 23.5%，是該企業在意大利以外最大的，並預料在未來至 2010 年集資五十億美元。還有其他同類企業也跟隨這個趨勢。日本豐田汽車 (Toyota) 在 2008 年六月宣佈投資七億美元位於聖保羅州內的 Sorocaba 市興建新廠房。巴西經濟及社會發展國家銀行 (BNDES-Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) 預測該國汽車業至 2012 年將獲得二百億美元的投資金額，促進每年汽車產量由二百九十萬輛急升至五百萬輛。

有分析員指，巴西內需市場成績的確亮麗，反之對於出口市場方面，該國汽車業缺乏一個顯著的市場定位。國家汽車製造廠協會 (Anfavea) 的 Schneider 在聖保羅一個新聞發布會上遺憾指出：「在 2007 年巴西以往慣常出口的市場錄得 5% 升幅，然而外圍銷售相反下跌 7%」。當中主要影響因素是美元貶價，但其實不單如此。「我們知道存在其他原因，如物流成本上升及通關過程中所間接產生的稅務。」

普華永道國際會計公司 (PriceWaterhouseCoopers) 認爲如果設在巴西的汽車生產企業能關注更多出口市場將會更加有利，如此可以刺激企業投放更多資源在開發新的國際車種產品來迎合北美洲及歐洲等市場需要。那麼應該開發什麼類的車種？那就是巴西主流的輕便汽車，然而必須加強提升現有的機能。歐盟正研究立法修定廢氣排放標準。燃油價格的高企降低了購買大型高耗油量汽車的意欲，北美洲也出現相同情況。這意味著輕便汽車的需求將會增加。事實上該區的汽車業擁有龐大的發展空間並將創造出更多驚人紀錄。

2-Setores Automotivo

Secom Hong Kong, Fev 09