

Trade Promotion Bureau

Rooms 2014-21 Sun Hung Kai Centre, 30 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Tel (852) 2525 7003 Fax (852) 2877 2813
www.brazilianconsulate.org.hk secomhkg@brazilianconsulate.org.hk

Setores de Mineração

À primeira vista, as mineradoras latino-americanas parecem viver em época dourada. O consistente - e alta - crescimento econômico da China despertou um apetite voraz pelos principais metais exportados pela região, e as empresas dificilmente conseguem vencer a demanda.

Os preços do cobre, do zinco e do níquel quadruplicaram em 2007 em relação a 2003. O do ferro registrou um crescimento menor (de 100%), mas a diferença foi reduzida no mês passado, quando ele disparou em mais 97%. Paradoxalmente, o ouro está entre os metais de menor brilho. Seu preço atualmente reflete um incremento de “somente” 112% em relação aos níveis do final de 2003.

Essas cifras extraordinárias se refletiram nos resultados das maiores mineradoras que operam na América Latina. As vendas das companhias do setor que entraram na lista das 500 maiores da região alcançaram mais de US\$120 bilhões em 2007, um aumento de 22,45% sobre as já espetaculares vendas de US\$ 98 bilhões em 2006, que por sua vez representavam um aumento acima de 35% em relação a 2005. O lucro líquido que essas empresas tiveram em 2007 também é uma demonstração da bonança - ele cresceu 22,61%, para US\$ 37,89 bilhões.

As expectativas para os próximos meses não são menos alentadoras. A maioria dos prognósticos aponta que a era dos preços altos ainda persistirá por um bom tempo, acompanhando o forte crescimento econômico chinês, que poucos duvidam que diminua no curto prazo. Mas se é certo que os preços das commodities soam como música aos ouvidos do setor, nem tudo é harmonia nos campos de mineração latino-americanos. Os bons tempos trouxeram consigo complicações próprias, sobretudo o aumento dos custos de produção.

Dentre as dez maiores empresas de mineração da América Latina, a companhia brasileira Vale do Rio Doce (CVRD) lidera a produção.

Em 2007, suas vendas alcançaram US\$37 bilhões, sendo seu lucro líquido de US\$11 bilhões.

1-Mineração

Secom Hong Kong